

Depuis sa formation en 1936, la Société Radio-Canada est devenue l'un des moyens les plus efficaces de transmettre des renseignements officiels et non officiels à la population. La radio est relativement plus importante au Canada que dans la plupart des pays en raison des vastes étendues sur lesquelles est dispersée la population et du nombre de régions peu peuplées. Radio-Canada a graduellement fait le pont grâce à des émetteurs de haute puissance qui desservent les régions rurales autant qu'urbaines. La Société a fait œuvre de pionnier également en aménageant des stations répétitrices à faible puissance reliées aux réseaux et qui desservent les régions qui, à cause de particularités topographiques, ne jouissent pas d'une bonne réception.

Le radio-journal et les émissions instructives forment une proportion considérable des programmes des réseaux nationaux et régionaux. Ils comprennent des bulletins de nouvelles, des pièces de théâtre, des causeries instructives, des programmes pour enfants, des émissions scolaires, des émissions de service public, des émissions sportives, des émissions sur l'activité féminine, etc. Les auditeurs canadiens peuvent entendre une grande diversité d'émissions puisque la Société Radio-Canada non seulement passe ses propres programmes réalisés dans les différents centres de production du Canada mais fournit aussi des programmes choisis des réseaux des États-Unis, de la *British Broadcasting Corporation* et d'autres radiodiffusions nationales. Radio-Canada maintient un bureau à Londres et au siège des Nations Unies; il est reconnu qu'elle a fait plus que toutes les autres radiodiffusions pour renseigner ses auditeurs sur l'activité des Nations Unies.

Le Service international sur ondes courtes, exploité par la Société Radio-Canada pour le compte du gouvernement fédéral, diffuse des émissions en treize langues: anglais, français, tchèque, allemand, hollandais, norvégien, danois, suédois, finnois, italien, russe, portugais et espagnol. Grâce au Service international de Radio-Canada, des renseignements sur la vie et la situation économique au Canada sont diffusés à l'étranger en conformité du programme d'information générale visant à mieux faire comprendre le Canada à l'étranger. Comme les émissions sur ondes courtes de Radio-Canada à partir de Sackville (N.-B.) sont les plus puissantes que l'Europe puissent capter d'outre-Atlantique, les émetteurs de Sackville sont mis gratuitement à la disposition de la radio des Nations Unies, qui les utilise régulièrement.

Office national du film.—L'Office national du film produit et distribue des films, des bandes d'images, des photographies et autres objets d'information visuelle sur le Canada, sa géographie physique, ses ressources et ses industries et la vie et le caractère de sa population. (Voir pp. 1205-1230 quant aux sujets traités.) Sa cinémathèque contient environ 2,500 films en parlés anglais, français et étrangers, environ 150 bandes d'images et 60,000 photographies. Il maintient une vaste filmothèque de projection préalable réunissant des films d'autres sources canadiennes et étrangères à l'usage des ministères et d'autres organismes officiels.

La Division de la production possède tout l'outillage technique nécessaire à la production complète de films, de bandes d'images et de photographies. Environ